



L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES INNOVANTES

+ SCIENCES DE GESTION



ALI GHODS Je suis jeune chercheur d'Aix-Marseille Université en sciences de gestion au sein du CERGAM*. Les chercheurs de ce centre travaillent sur différents thèmes : marketing, finance, système d'information, stratégie, etc. De mon côté, je travaille sur les stratégies d'internationalisation des entreprises. En d'autres termes, je cherche à comprendre comment les entreprises vendent leurs produits et services à l'étranger, comment elles tissent des liens avec des partenaires étrangers et comment elles réussissent à ouvrir d'autres entreprises à l'étranger. Je m'intéresse surtout aux facteurs qui influencent leurs décisions et leurs stratégies d'internationalisation.

* Centre d'études et de recherche en gestion d'Aix-Marseille

« Ce qui me passionne, c'est d'aider des entreprises à développer leurs propres stratégies afin de dépasser les limites qu'elles rencontrent. »

De nombreuses entreprises développent des activités à l'international. Cela leur permet d'augmenter leur chiffre d'affaires, de créer de nouveaux emplois et de développer de nouvelles activités. Mais ce processus entraîne des risques pour l'entreprise, en particulier pour les jeunes entreprises sans expérience préalable.

Dans mes recherches, je m'intéresse aux petites et moyennes entreprises, les PME, en biotechnologies. Les PME de ce secteur utilisent des organismes vivants pour développer leurs produits. Elles sont très innovantes et ont intérêt à développer des activités à l'international. Mais elles rencontrent tout de même des difficultés.

J'essaie donc de comprendre ce qui empêche ces PME de s'internationaliser ou à l'inverse ce qui les encourage. Pour cela je vais rencontrer des dirigeants de PME pour les interroger sur leurs pratiques, leurs modes de décision et les facteurs

affectés à leur travail, comme la culture, les normes ou les réglementations. J'essaie ainsi de relever les bonnes pratiques des dirigeants et de comprendre leurs difficultés.

Je cherche également à comprendre l'influence des programmes d'accompagnement, comme les incubateurs, sur le succès ou l'échec des activités internationales des PME. Je vais comparer leur rôle dans deux pays avec un niveau économique différent : la France et une économie émergente, comme l'Iran par exemple. Là encore, je vais rencontrer les dirigeants des incubateurs pour mieux comprendre les stratégies d'aide qu'ils mettent en place.

Les résultats de mon étude pourront aider les PME à développer des stratégies appropriées pour dynamiser leurs activités à l'international et souligneront les principaux défis que les programmes d'accompagnement doivent aider à relever.

LES OBJECTIFS

- Comprendre les freins à l'internationalisation des PME innovantes
- Étudier l'influence des programmes d'accompagnement sur le succès ou l'échec des activités internationales des PME et comparer leur rôle dans différents pays
- Élaborer des pistes pour accompagner les PME innovantes dans leur stratégie d'internationalisation